

## Utvikling av produkter fra gjenbruksmaterialer

Fretex er Norges største arbeids- og inkluderingsbedrift og bruktkjede. I Hommelvik er Fretex en bedrift som tar vare på innsamlet tøy, og lager nye produkter. Å være en inkluderende bedrift betyr at oppgavene som utføres må tilpasses og ikke være for avanserte.

I Hommelvik er tiden inne for å fornye produktene som lages, og vi ønsker å treffe en større bredde av kjøpere, blant annet ungdom. Og til det ønsker vi hjelp fra Hommelvik ungdomsskole! Derfor inviterer vi til en redesign-konkurranse, hvor det kåres de beste produktene og reklamene.

Vi ønsker at elevene på 9. trinn ved Hommelvik ungdomsskole skal hjelpe oss med å tenke nytt (nye produkter eller endringer på design), men fortsatt må produktene være enkle å lage. Med produktet skal det følge med en reklame for det redesignede produktet.

1. Ett eller flere produkt som har ungdom som målgruppe, laget av materialer fra Fretex.
  - Produktet må være relativt enkelt å lage, og man kan lage flere prototyper.
  - Oppskrift på hvordan man lager produktet (med skisser og eventuelt mal).
2. Reklame
  - Produktet skal presenteres på en måte som frister kjøpere. Tenk på både innpakning, reklame og pitch.
  - Hvordan kan klesindustrien påvirke miljøet lokalt og globalt? En god begrunnelse inneholder tallmateriale fra troverdige kilder.

Fredag 3. mars vil representanter fra Fretex og elevrådet kåre de produktene som kan brukes eller videreutvikles på bedriften Fretex i Hommelvik.

Vi håper på mange gode innspill fra dere elever, og ønsker dere lykke til!

Mvh

Fretex

Kathrine Hope Langtind