

## Overskrifter

Denne strategien fokuserer spesielt på tankeprosessene *Fange essensen og formulere konklusjoner* og *Vurdere ulike synspunkter og perspektiver*, og bruker overskrifter (av typen vi finner i aviser) som redskap for å oppsummere og trekke ut det sentrale i en hendelse, et konsept, et tema eller lignende.

### **Stegene i strategien**

Spør elevene:

1. Hvis du skulle lage en overskrift som fikk fram det du tenker er det aller viktigste å vite om dette, hva ville den overskriften vært?

Hvis du stiller dette spørsmålet i forkant av undervisningen kan du senere følge opp med spørsmålene under for å se hvordan elevenes tanker forandrer seg over tid:

2. Hvordan har overskriften din forandret seg etter det vi har jobbet med? Hvordan er den annerledes fra den du kom fram til tidligere?

### **Når kan den brukes?**

Denne strategien fungerer best på slutten av en aktivitet eller en time der elevene har fått ny informasjon eller hørt nye meninger.

### **Hvordan kan den brukes?**

Strategien kan effektivt kombineres med Tenk-par-del (Individuelt- gruppe- plenum). For eksempel kan du på slutten av timen spørre klassen «Tenk på alt vi har snakket om i dag. Hvis du skulle skrive en overskrift som fikk fram det aller viktigste aspektet, hva ville den overskriften vært?» Deretter kan du si: «Del overskriften din med naboen.» Du kan så samle klassen igjen ved å spørre «Hvem fikk høre en overskrift fra noen andre som de synes var spesielt god til å få fram essensen i det vi har jobbet med?» Elevenes overskrifter kan skrives opp på en felles liste og vurderes og oppdateres etterhvert som klassen lærer mer om temaet. Oppfølgingsspørsmålet «Hvordan har overskriften din forandret seg, eller hvordan er den annerledes fra den du kom fram til tidligere?» kan brukes for å hjelpe elevene til å reflektere over forandringen i tenkningen deres.

### **Vurdering**

Du kan få mye informasjon om elevenes forståelsesnivå gjennom overskriftene de presenterer. Viser overskriften at eleven har sett eller lagt merke til noe du ikke var klar over at eleven hadde fått med seg? Har eleven laget en overskrift som er verdt hele klassens oppmerksomhet? Klarer overskriften å fange essensen, eller fokuserer den på noe som ikke er sentralt? Dersom elevene lager fengende overskrifter, men i mindre grad lykkes med å synliggjøre hva de mener er sentrale aspekter ved temaet, kan du be elevene utdype resonnetet bak overskriften de har valgt.