

CASE STUDY WEB:
RINGERIKS-KRAFT

Mars 2012

Behov og muligheter endrer seg

2007



Nettstedet slik det så ut da vi tok over i 2007/2008.

2008-2009



Total gjennomgang av alt innhold og produksjon av nytt nettsted.

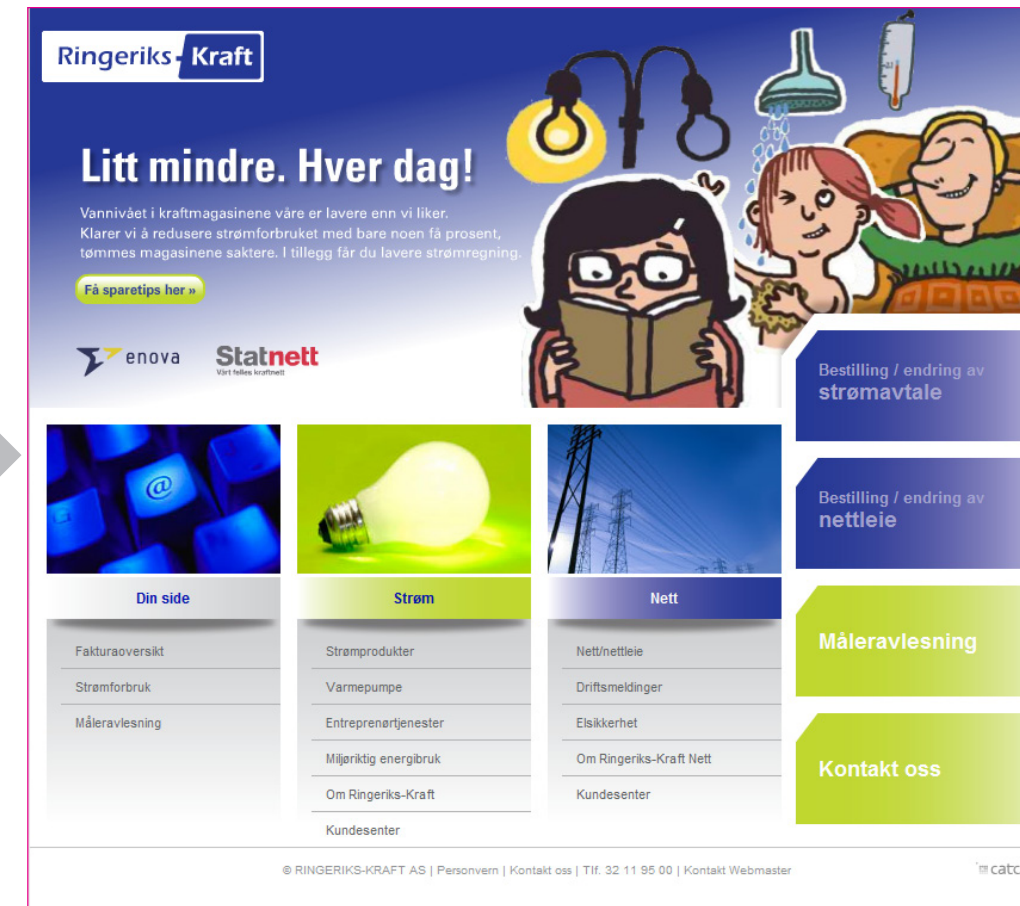


Farmandprisen 2009
Bronse for beste nettsted

Europower

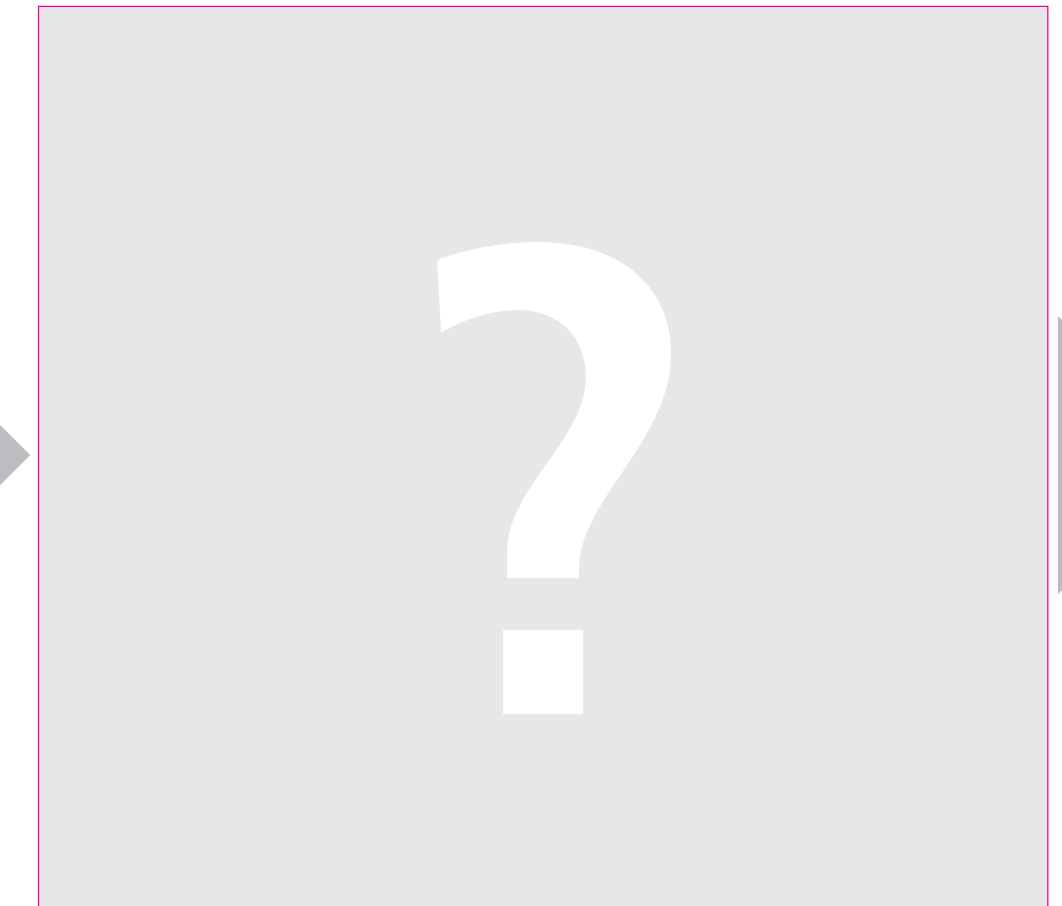
Nest beste karakter i Europower 2009.
Eneste trekk: Ingen DinSide, som nå er på plass

2010



Midlertidig omstrukturering av nettsted for å tilfredstille NVEs krav til nøytralitet.

2012



Hvordan kan Ringeriks-Kraft med dagens struktur og muligheter igjen bli en av Norges beste på web?

Grunner til å oppgradere

WEB - ET MEDIE UNDER UTVIKLING

- Nye tekniske muligheter som ikke fantes i 2008
- Tre generasjoner med nettlesere
- Vekst i sosiale medier, hvordan kan disse utnyttes for en mer effektiv markedsføring
- Endring av brukermønster - gjennomsnittelige bruker har endret seg (eg. mobil)
- Endring av tekniske spesifikasjoner. Bla. HD-oppløsninger er kommet for å bli

NY, MER FLEKSIBEL OG FREMTIDSRETTET PUBLISERINGSLØSNING (MODX)

- Lavere brukerterskel - gjør innholdspubliseringsen enklere og mer fleksibel
- Gjør vedlikehold og videreutvikling av nettstedet mye raskere
- Bedre og mer fleksibel integrering mot eksterne løsninger (eg. KIS)
- Optimaliserer kode for 2011, og skaper i tillegg et lettere nettsted

NY STRUKTUR

- Nye regler for presentasjon iht. NVEs regler
- Ny selskapsstruktur - Ringeriks-Kraft har utviklet seg

INNLEDNING



Thomas F.



Thor Jarle



Håvard



Thomas G.

Budsjett leveres og godkjennes. Prosjektgruppe defineres hos Ringeriks-Kraft. Fremdriftsplan utvikles og godkjennes. Prosjektgruppe defineres internt.

PROSJEKTGRUPPE HOS CATCH

- Thomas F. Prosjektleder og designer
- Håvard Teknisk ansvarlig, teknisk planlegging
- Thor Jarle Webutvikling
- Thomas G. Webutvikling, integreringer

ARBEIDSPROSESS

1. Planlegge et nettsted
2. Webutvikling
3. Innholdsproduksjon og -publisering
4. Testing og lansering



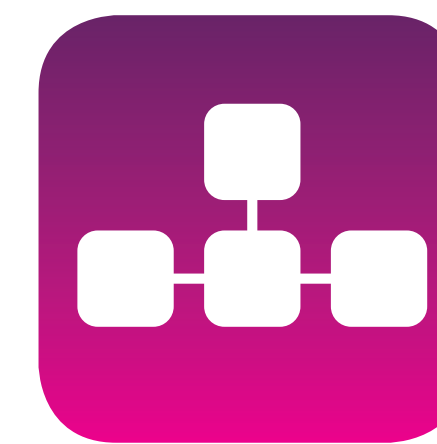
FASE 1: PLANLEGGING AV NETTSTEDET



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



Interaksjonsdesign



Visuelt design

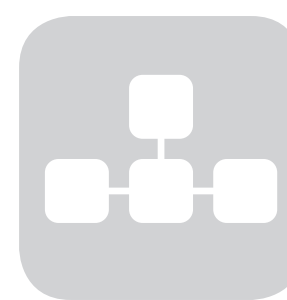
FASE 1: PLANLEGGJE ET NETTSTED



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



Interaksjonsdesign

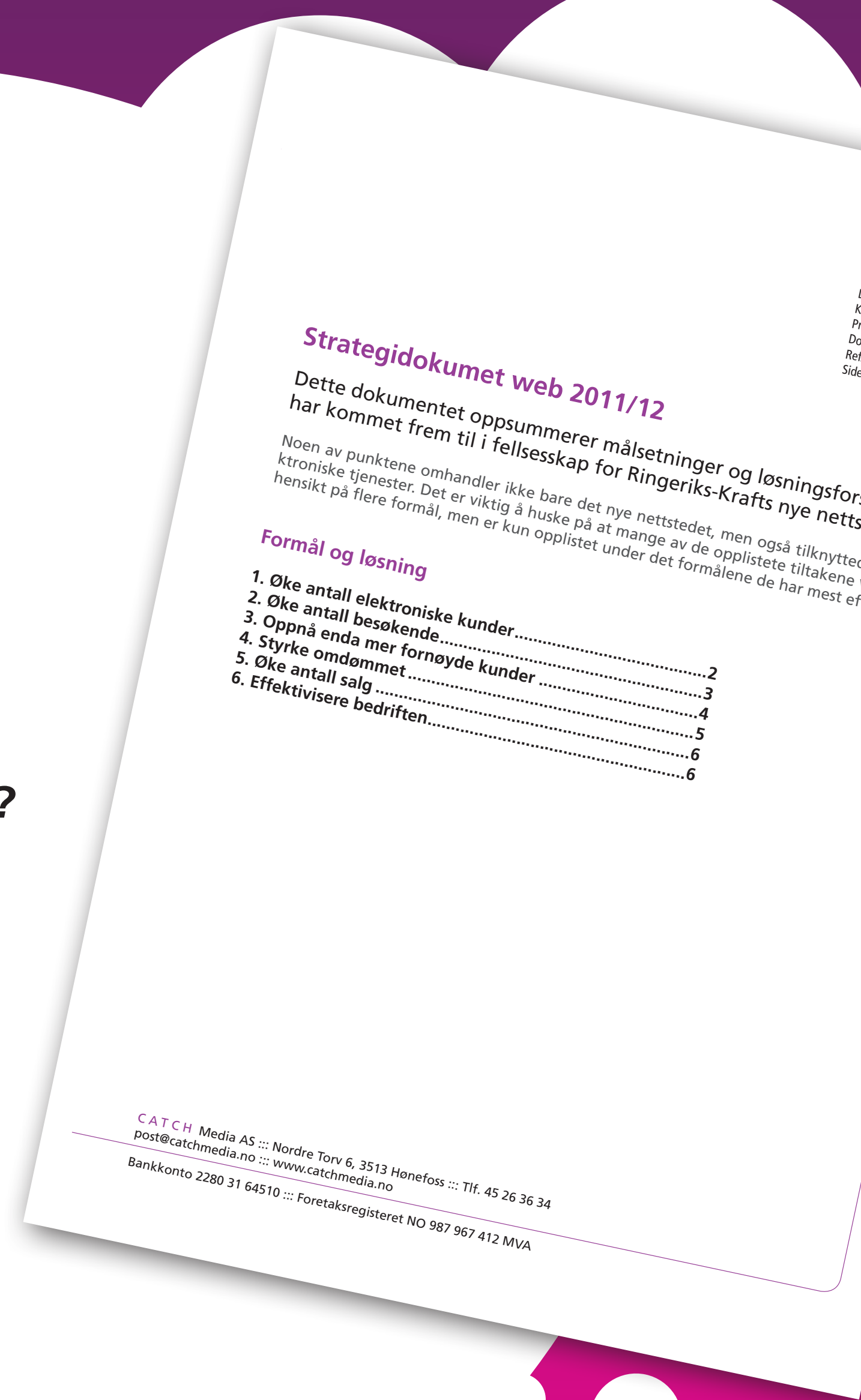


Visuelt design

1.1 Strategi og planlegging

Hvordan kan nettstedet bli en lønnsom investering?

- Øke antall elektroniske kunder
- Øke antall besøkende (nye og eksisterende)
- Oppnå enda mer fornøyde kunder
- Styrke omdømmet
- Øke antall salg
- Effektivisere bedriften



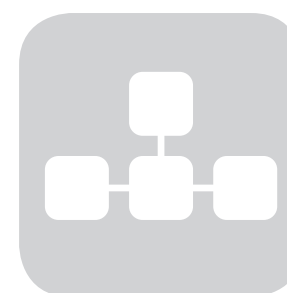
FASE 1: PLANLEGGJE ET NETTSTED



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



Interaksjonsdesign



Visuelt design

1.2 Brukerbehov og innhold

Hva slags funksjoner og innhold trenger de besøkende?

- Funksjoner som gjør at kunden kan gjøre flere ting online.
- Mulighet for aktiv profilering av meldinger, kampanjer og saker.
- Få frem kundetjenester på en enkel og ryddig måte. Skille på privat / bedrift.
- Foto av ansatte. Intern og ekstern omdømmebygging.
- Raskere vei til bestilling.
- Elektroniske skjemaer som snakker direkte med kundesystemet.



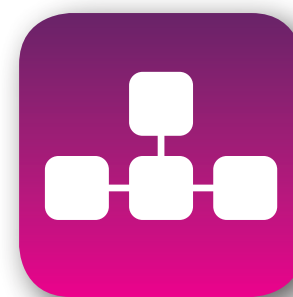
FASE 1: PLANLEGGJE ET NETTSTED



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



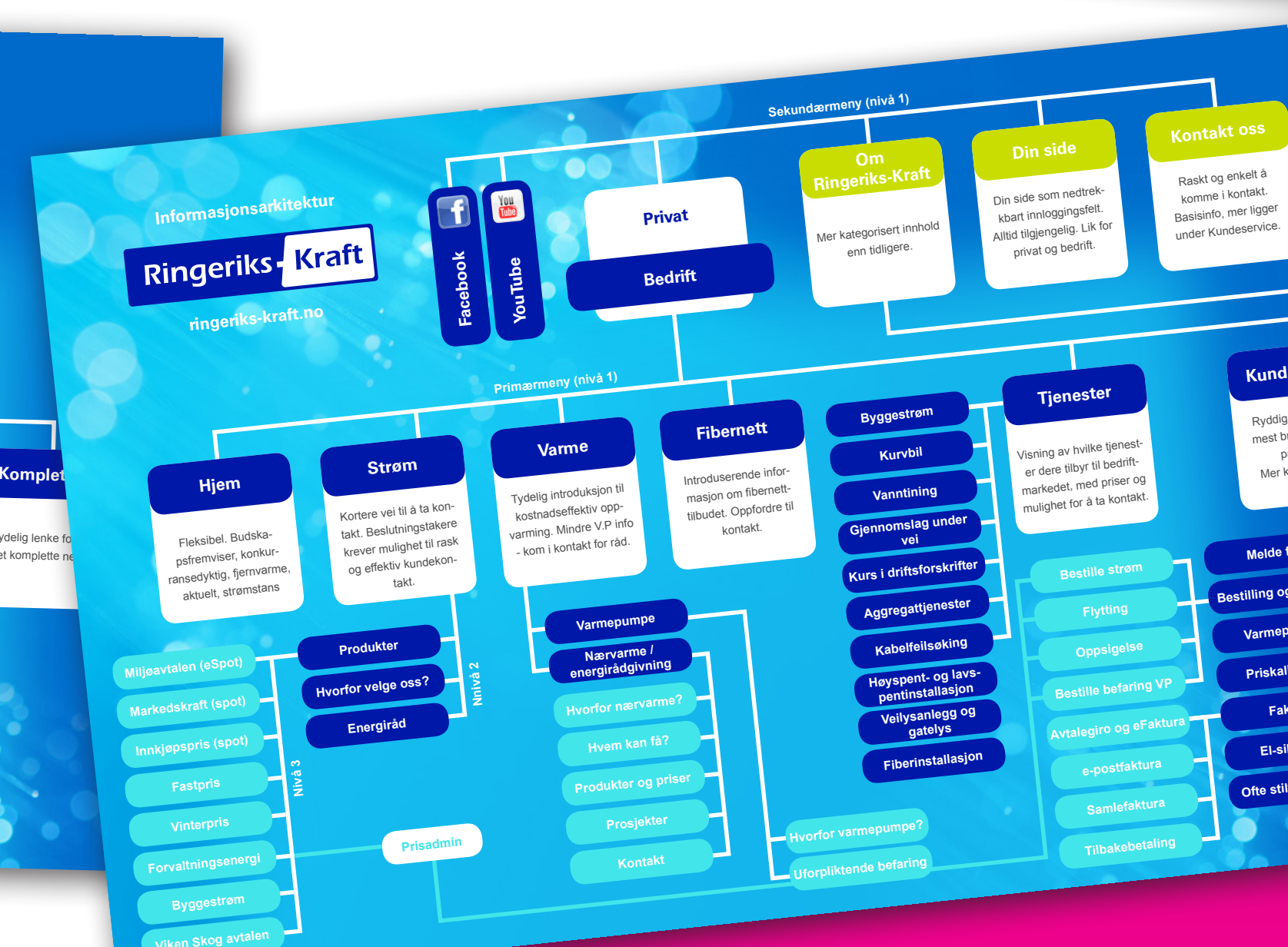
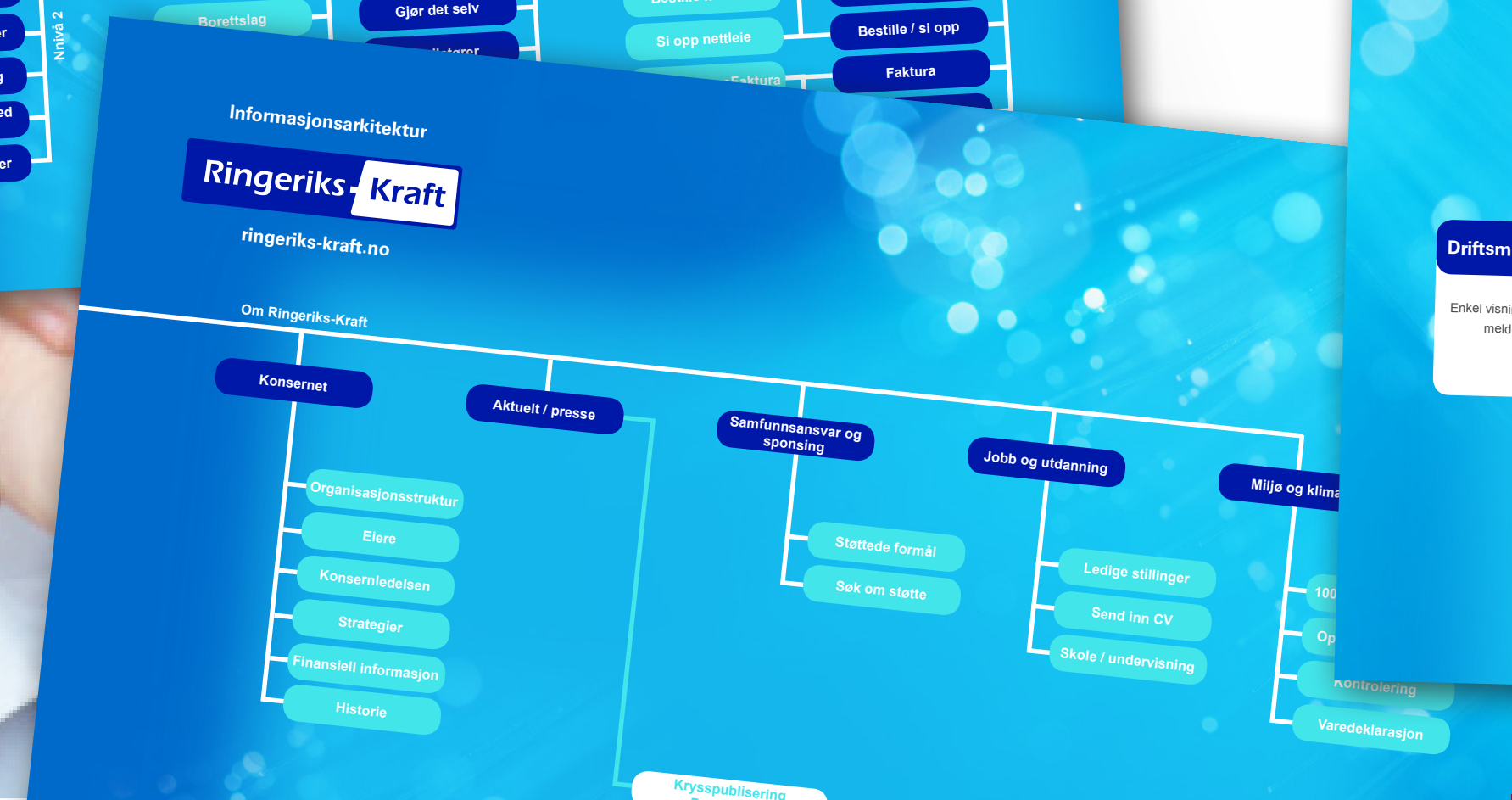
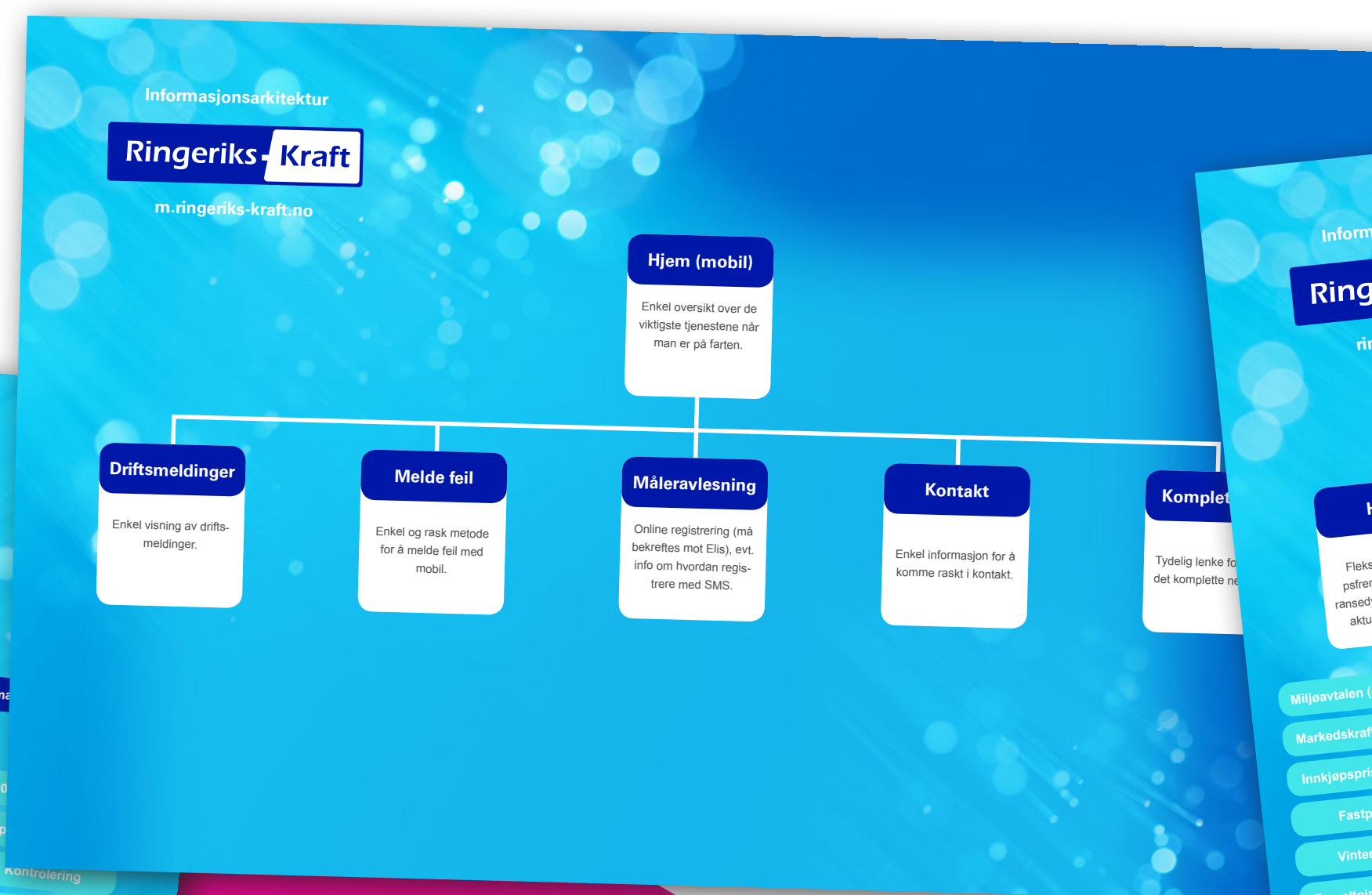
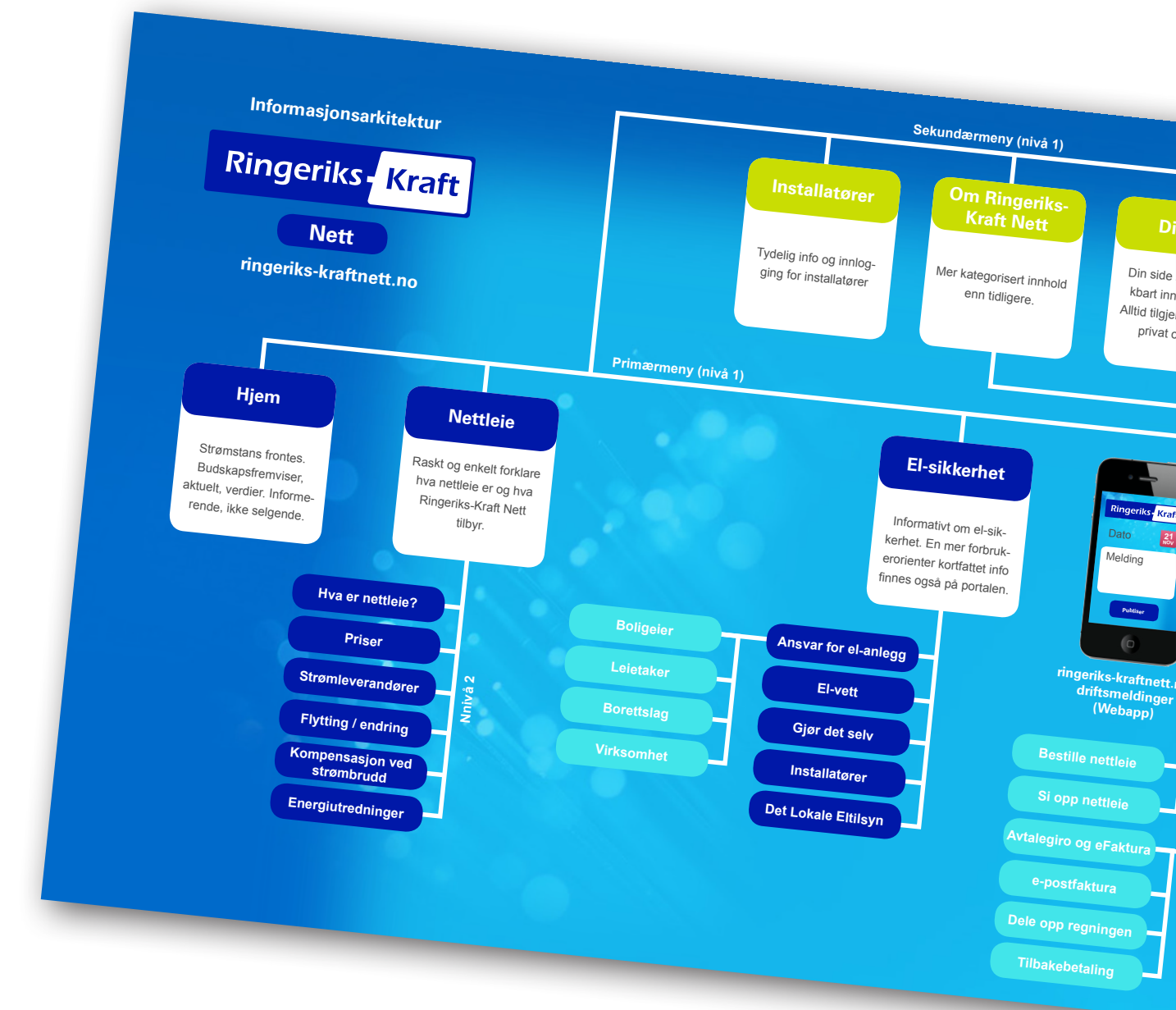
Interaksjonsdesign



Visuelt design

1.3 Informasjonsarkitektur

Hvordan skal innholdet og menyer struktureres?



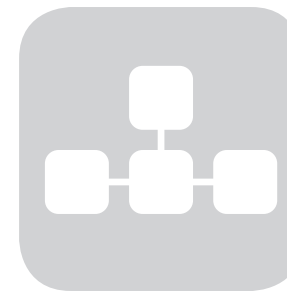
FASE 1: PLANLEGGJE ET NETTSTED



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



Interaksjonsdesign



Visuelt design

1.4 Interaksjonsdesign

Hvordan skal nettstedet fungere?

Interaksjonsdesign

Ringeriks-Kraft

ringeriks-kraft.no

Forsiden til ringeriks-kraft.no. En fleksibel løsning som åpner for muligheten til å raskt implementere budskap iht. markedet og aktuelle aktiviteter.

Ren menystruktur med få hovedelementer. Budskapsfremviseren åpner for både hele bilder og bilde med tekst. Det er også her måleravlesning blir eksponert.

Interaktiv produktfremviser gjør det mulig å rullere mellom flere strømmer, eller fronte kun ett.

Interaktiv fremviser gir igjen fleksibilitet for hvor mange / gamle nyheter man ønsker å vise, samt god visning med og uten bilde.

Toppløst opplysninger, snarveier og kundeservice-tjenester i toppen.

Det er et tilbakemeldingsfelt som slås av og på. I toppen blir det tydelig knapp for å skli ned i innloggingsboks til Din side.

Interaksjonsdesign

Ringeriks-Kraft

ringeriks-kraft.no

Viser overlaymeny. Dette betyr at når man holder over et punkt i hovedmenyen skilr det raskt ned en ryddig oversikt med alt underliggende innhold. Hjelper brukeren av nettstedet kraftig med å finne frem, og sørger for færre trykk (man kan gå to nivåer ned med kun ett trykk.)

STRATEGI OG PLANLEGGING



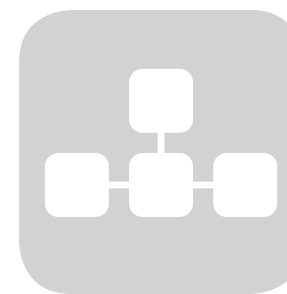
FASE 1: PLANLEGGJE ET NETTSTED



Strategi og planlegging



Brukerbehov og innhold



Informasjonsarkitektur



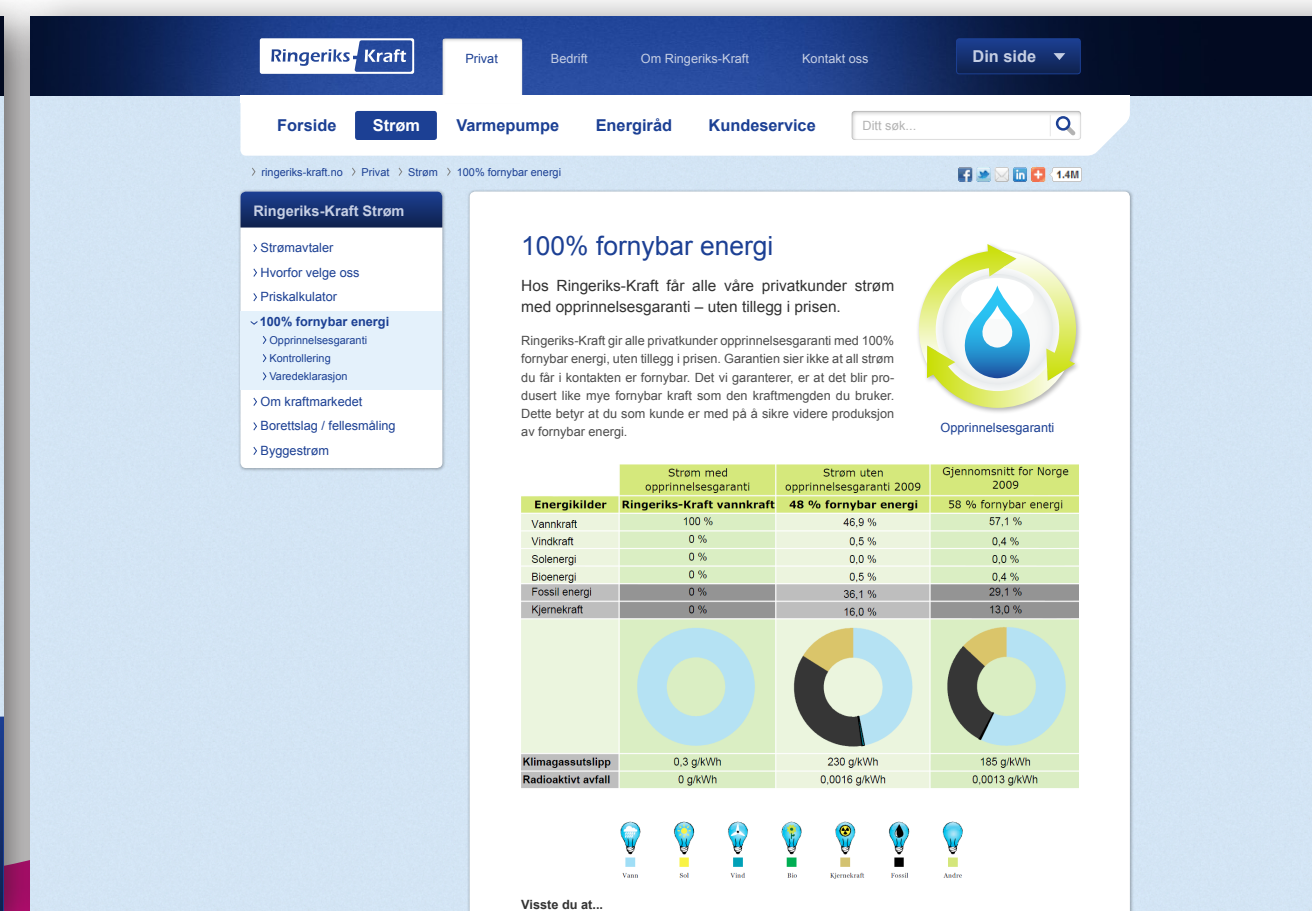
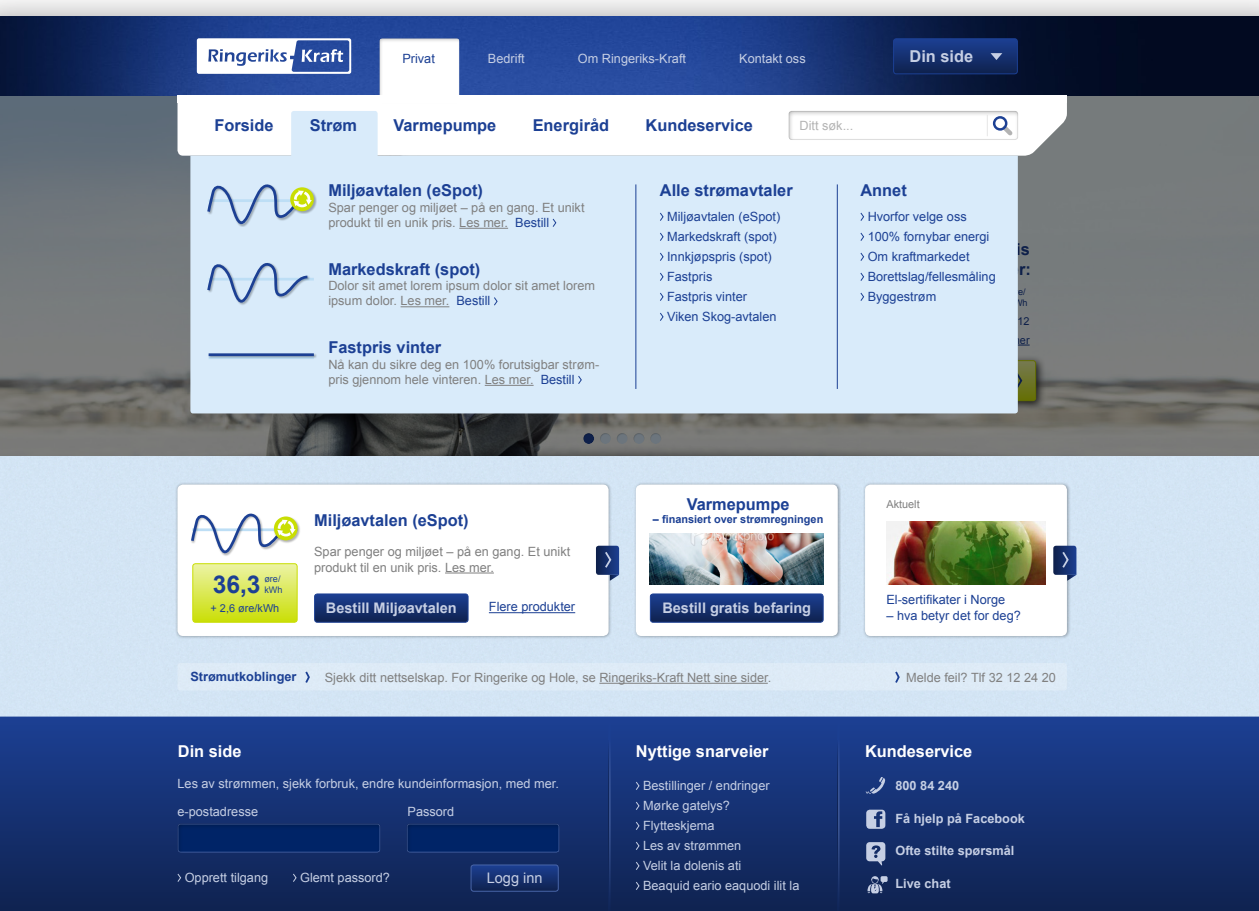
Interaksjonsdesign



Visuelt design

1.5 Visuelt design

Hvordan skal det visuelle uttrykket være?



FASE 2: WEBUTVIKLING

- Plan for utvikling – oppsummering av alt arbeidet som er gjort i fase 1
- Produsere maler - programmere HTML, CSS og Javascript
- Implementering i CMS - implementere malfiler i publiseringsløsning
- Webutvikling - programmere og implementere spesiell funksjonalitet

Kategori	Oppgave / beskrivelse	Ansvar
Portal > Bedrift	Bedrift - Kontakt meg skjema - Banner	
Portal	LiveChat	
Portal > Privat	Booking energirådgivning	
Generelt	Eget søk under Ofte stilte spørsmål	
Annet	Backup må tas av gammel side som del av lansering	
Annet	Gammel side må settes opp på vår server slik at vi har tilgang til den	
Generelt	Kundeservice til høyre i footer må være forskjellig på Privat, bedrift og Nett (linker)	HV
Generelt	Nyhetsfremviser. Hvordan fungerer sorteringen i denne. Må den fikses?	HV
Generelt	Søkefunksjon må inn	TJT
Generelt	Må kunne velge rekkefølge på bannere	TJT
Generelt	Bannere skal ikke linke hvis de ikke har en link - og linke til interne sider i samme vindu	TJT
Generelt	Aktueltopplistingene viser ikke Description eller Summary	HV
Generelt	Fikse så siden ser nokså normal ut i IE8	HV
Nett	Aktueltbokser og arkiver skal ikke vise saker som er Unpublished	TJT
Nett	Tilbake-knapp på tredje (?) nivå og nedover - se Virksomhetsområder- vannkraft	TJT
Nett	Fikse så man kan klikke seg inn i strømbroddsaker + Stor K i Kraft	TJT
Nett	Overføre strømutkoblinger fra gammel side	TJT
Nett	Aktueltarkiv - Om oss fungerer ikke - må fikses	HV
Portal	Kontakt-skjema må programmeres	HV
Portal	Bestillingsskjema og oppsigelsesskjema må programmeres	TJT
Portal > Bedrift > Kundeservice	Facebook-ikon skjules	TG
Portal > Bedrift > Kundeservice	Dynamisk pris og prispåslag må inn ved livekjøring	TG
Portal > Bedrift > Kundeservice	Bedrift - Kontakt meg skjema - Kundeservice	TJT
Portal > Kontakt oss	Strømværelser inn i Kontakt meg skjema - om tilbud på *produkt*	HV
Portal > Privat > Kundetjenester	Sjekk Kontakt oss skjema før lansering	TG
Portal > Privat > Kundetjenester	Programmere 'skjemavelger' under Bestilling / endring	TG
Portal > Privat > Kundetjenester	Gjøre klar alle bestillingsskjemaer og teste med mail for mottak og kvittering	TG
Portal > Privat > Kundetjenester	Fikse blå infoboks i skjema	TG
Portal > Strøm	eFaktura og AvtaleGiro - felles bestillingsside må lages - legges også på Nett	TG
Generelt	Produktboks inne på strømværelsesider skal ikke ha "Les mer"	TG
Portal	Søk i aktuelt saker. Kun vise saker som ikke er nett og komme opp på rett sted	TG
Portal	Implementere Adhdis	TJT
Annet	Optimalisere metatags (description + FB)	TJT
Generelt	Søk fungerer ikke i backend på Nett-sine saker - må fikses	TJT
Generelt	Disqus som valg for kommentering av saker	TJT
Generelt	Mulighet for å lage egne bannere i backend - jeg (TF) har HTML klar	TO DO
Generelt	Dynamikk i Måleravlesningsboks må fikses - sier fra om neste dato	TO DO
Mobil	Dynamikk i Måleravlesningsboks må fikses - sier fra om neste dato	TO DO
Mobil	Programmere mobilside for innsending av strømutkoblinger fra driftsentralen	TO DO
Nett	Programmere mobilside	TO DO
Nett	Feilmeldingsregistrering - skjema som sender mail + SMS via Elwin	TO DO
Nett > Nettleie	Postlister - må inn slik som i gammel side	HV
Portal > Om oss	Programmere nettleiekalkulator (se EB)	TG
Portal > Strøm	Søk om støtte - skjema	TO DO
Portal	Søylediagram og kalkulator må inn på Viken Skog avtale	TO DO
Portal	Strøm - Priskalkulator må inn	TO DO
Nett / mobil	Implementere Disqus med avhukingsboks	TO DO
Portal Privat + Bedrift	Implementere driftsmeldingspublisering for driftsentralen	TO DO
Portal Privat	Funksjoner Viken Skog	TO DO
Nett	Priskalkulator	TO DO
Nett	Nettleiekalkulator (se EB)	TO DO
Portal	Postlister - må inn slik som i gammel side	TO DO
Portal	Mal for boksepublisering	TO DO
Portal	Mal for bannerpublisering	TO DO



FASE 3: INNHOOLDSPRODUKSJON / -PUBLISERING

- Opplæring – av den eller de som skal ha ansvar for publisering
- Produsere innhold - forfatte tekst, ta foto, lage illustrasjoner
- Publisere innhold - Legge innholdet ut på nettstedet på en ryddig og god måte



FASE 4: TESTING OG LANSERING

- Testing – Teste nettstedet for feil og mangler
- Validering - validere kode når alt er på plass
- Lansering - Implementere nettstedet på webhotell eller webserver

